



잃어버린 고객을 되찾아 드립니다

가장 효율적인 개인맞춤 배너, Criteo Korea

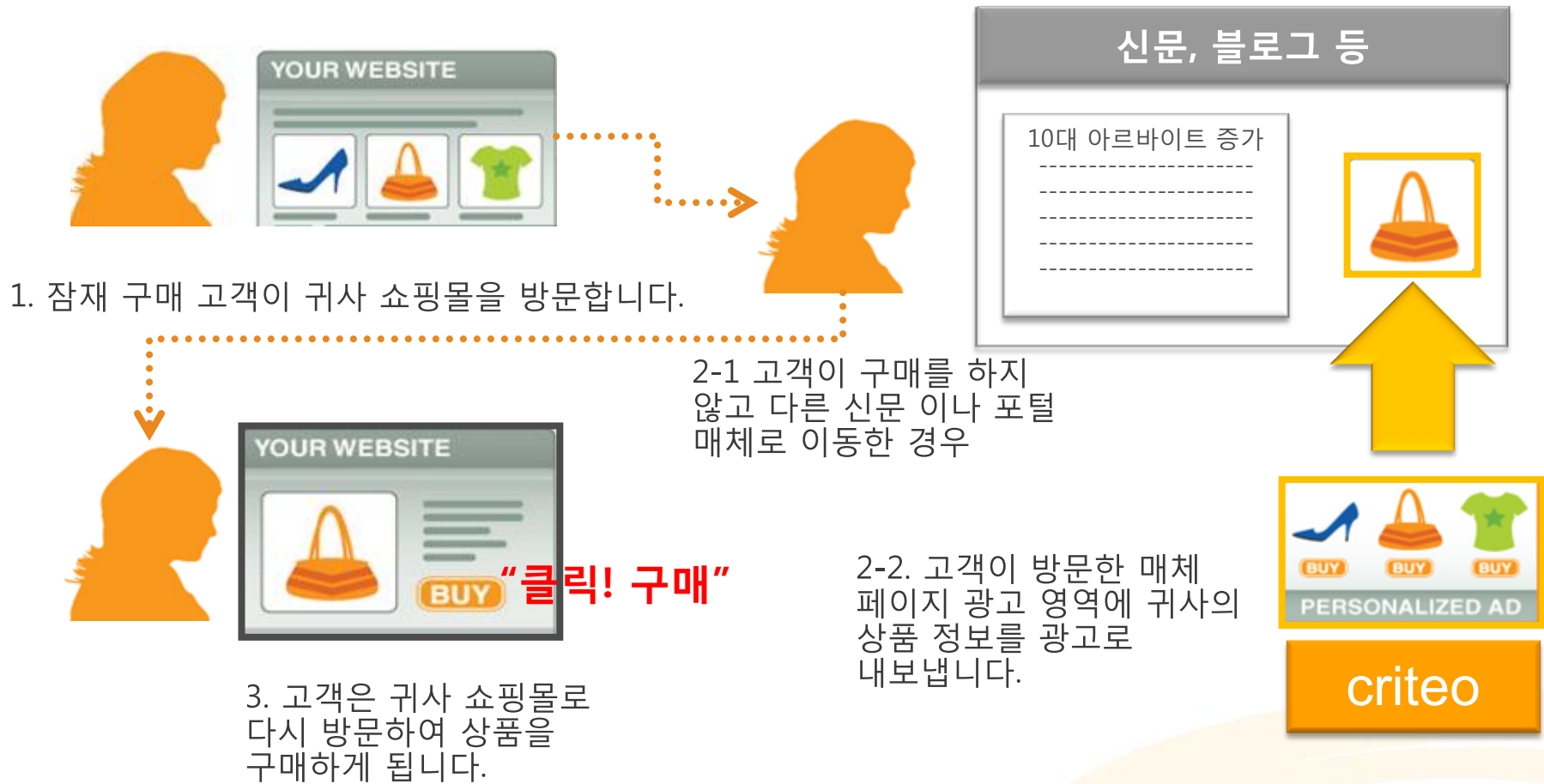
2011, Criteo Korea



목 차

- Retargeting 광고 소개
- 크리테오 광고 네트워크
- 상품 특징 및 광고 효과
- 광고 진행 절차
- 회사 소개

Retargeting 광고 소개



크리테오 광고 네트워크



Criteo의 알고리즘은 실시간으로 매체별 CTR과 구매 전환율을 극대화합니다

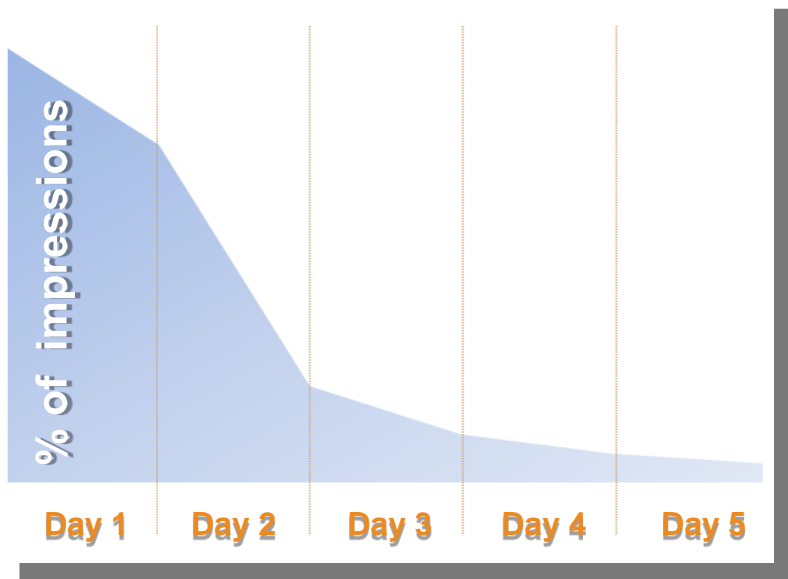
- ✓ 당사는 현재 약 20개 온라인 신문사 및 방송사, 블로그 등 매체와 제휴되어 있으며,
- ✓ 현재 인터넷 사용자 도달율, 80%. 조만간 유수의 매체와 제휴하여, **90% 에 도달됩니다!**
- ✓ 당사의 광고는 해당 매체 콘텐츠 페이지 중앙이나 우측 상단, 프리미엄 광고 위치에서 진행되어, **주목도가** 아주 높습니다.
- ✓ **직접 광고물을 제작하며**, 광고 결과에 따라 광고 디자인을 수정하면서 광고 효과 관리를 해드립니다.

매체 네트워크 - 국내

- 언론사 - 한국일보, 서울신문, 국민일보, 세계일보, 동아일보, 파이낸셜 뉴스, 문화일보, 경향신문, YTN, 한국경제신문, 서울경제신문, 머니투데이, 디지털타임즈, 아이뉴스24, 한겨레, 아시아 경제, MBC(7월 중) 등
주요 언론사 사이트의 전 기사면 우 상단 지면 또는 기사 내 게재.
- 포털 - 파란 메일(7월 중), 다음/야후 기술협의 중, Joins MSN (7월 중)
- SNS - 싸이월드, 티스토리, 이글루스, 네이버 블로그, 클리앙(7월 예정) 등
- 그 외 양질의 매체 확보 및 확장 중입니다.



크리테오 특징 - 효율



- ✓ 광고 노출 후 타게팅 유저별로 CTR% 및 구매 반응율이 분석됩니다.
- ✓ 방문자 80% 이상이 초기 3일 동안 집중되어 노출됩니다.
- ✓ 높은 구매 전환율 및 ROAS + 지속적인 브랜딩 노출 -> 구매 및 재 구매 증가
- ✓ 캠페인별 카테고리별 CPC 차별화에 따른 효율 극대화
- ✓ 배너 제작 및 캠페인 최적화에 이르기까지 전담 서비스에 따라 관리 리소스 최소화

주요 광고주

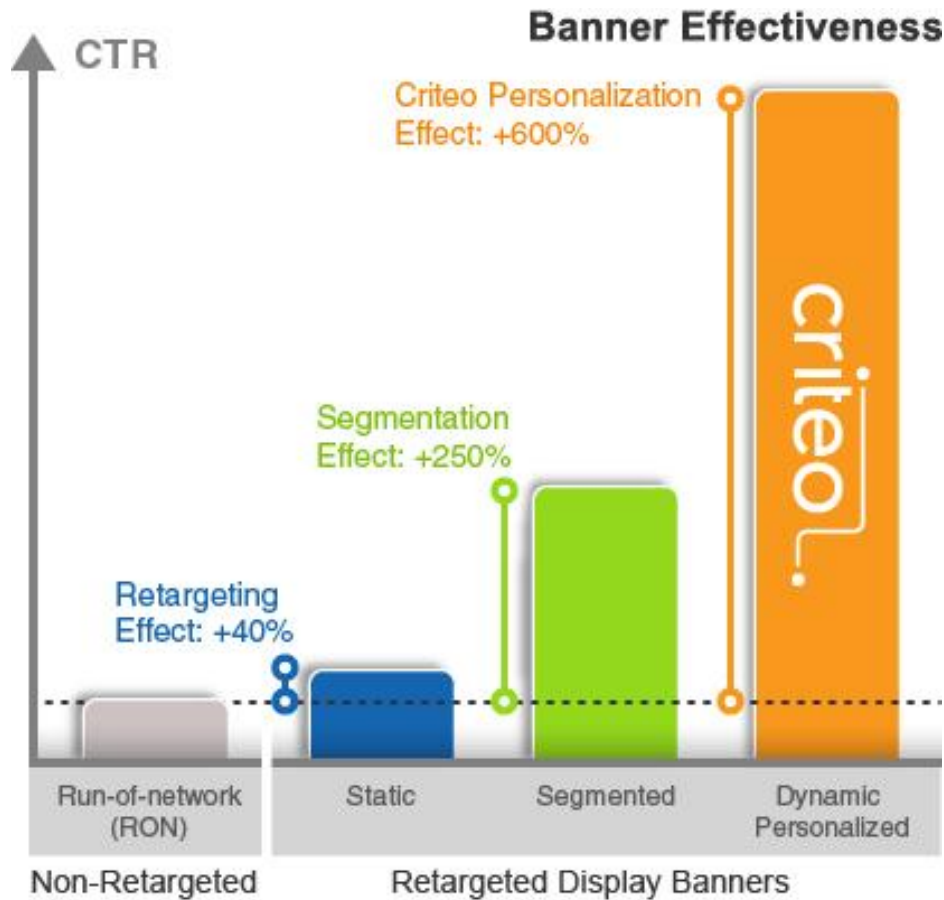
- 국내 - 2010년 11월 부터 영업이 시작되어, 이베이 어바웃, CJ오쇼핑 에서 광고를 진행하고 계십니다.
- 해외 광고주



주요 광고주



광고 효과 - 다이내믹 리타게팅



- 단순 리타게팅만으로도 **40%**의 추가적인 **CTR** 상승 효과
- **Criteo**의 개인 맞춤형 타겟광고의 경우 일반 배너 대비 **600%**의 **CTR**상승 효과 가능

광고 상품 비교

	Criteo 다이내믹 맞춤 배너	일반 타게팅 배너	검색 광고
광고 단가	CPC	CPM	CPC
구매 전환율	매우 높음	낮음	높음
광고물 제작 비용	광고주 비용없음	높음 (디자인 비용)	낮음 (설명문구 작성)
매체 플래닝 비용	광고주 비용없음	높음 (대행사 수수료)	높음 (키워드 ROI 관리)
Post View 브랜딩 효과	매우 높음	중간	매우 낮거나 없음

광고 캠페인 진행 절차

- 1 Criteo Tag를 광고주 사이트에 적용합니다
- 2 광고주의 판매 상품 정보를 제공받습니다
- 3 광고주 캠페인이 셋업되면 Criteo가 개인 맞춤형 배너 광고를 제작 및 게재합니다



회사 소개

- 크리테오 는 2005 년 설립된 글로벌 온라인 광고 회사입니다. 온라인 리타게팅 (Retargeting) 전문 회사 입니다.
- 한국 지사는 2010년 8월에 설립되었으며, Retargeting 관련 특허 출원을 하였으며, 최고의 술을 보유하고 있습니다.
- 저희 본사는 글로벌하게 600 개 이상의 Global Top 광고주 보유하고 있으며, 광고주 Retention Rate 98% 가 넘습니다.
- 2010 년 9월 현재 전세계 13 개국에 진출



감사합니다