

전환 확인서 (주문 2.0)

상호:

대표자:

웹 사이트 명 및 URL:

사업자등록번호:

상기 본인은 (주)코리아센터닷컴에 본인이 운영하는 웹사이트의 주문버전 전환을 요청함에 있어 아래 사항을 확인하고 동의합니다.

- 아 래 -

* 주문 2.0 전환 체크포인트 및 내용

(확인하신 항목 체크 후에, 자필로 'V' 체크표시 부탁 드립니다.)

☐ 동의합니다 1. 파워 옵션만 지원합니다.

- 2 단 옵션, 카페테리아, 파워옵션 => 파워옵션으로 자동 변환 제공
- 단 주문 2.0 파워옵션 사용법에 대한 기본지식 필요 (선 테스트 요청)
- 옵션 별 재고관리 원하면 "고객 선택 형(재고+가격)" 사용하고 반드시 옵션조합 셋팅 해야 함(옵션 별 재고 수 입력, 0 이면 품절, 안 넣으면 무제한) , 옵션 별 재고관리 사용 안 해도 되면 그 외 사용

☐ 동의합니다 2. 최근 2개월내 주문 건에 대해서만 CS(주문서처리)가 가능합니다.

- 전환일로부터 2개월 전 주문데이터(최신 2개월내 주문서제외)는 미리 이전하게 됩니다.
- 2개월 전 주문건의 경우 CS 처리해도 무방하나 주문 2.0 전환 후 각 건에 대한 내용 확인 시 내역이 반영되지 않습니다.

☐ 동의합니다 3. 휴대폰결제 - 구 다날 아이디 사용한다면 신 다날 아이디로 변경 강력 요청

- 구 다날 시스템은 단순결제만 제공되며 실패나 취소 등 연동 문제가 많이 발생 (주문 2.0 의 경우 상세한 관리가 가능하니 이런 것들이 더 부각됨)

☐ 동의합니다 4. 국민은행/PG (KNET/KCP/LG/올더게이트)' 에스크로를 사용하실 수 있습니다

- 주문 2.0 은 '국민은행' 에스크로에 최적화 되어있습니다.(하나,우리은행 관리 안됨)
- 이용중이시던 PG 에스크로도 아이디 입력 후 바로 사용 가능합니다.

☐ 동의합니다 5. 주문 1.0 으로 복원은 절대 불가 합니다.

- 주문서 버전 변경은 반드시 주문 1.0 에서 2.0 으로만 가능합니다.
- 어떠한 사유로도 주문 1.0 으로의 복원은 불가능 하오니 신중히 선택해 주시기 바랍니다.

□ 동의합니다 6. 주문 2.0 에서는 마이 페이지 고급형만 이용 가능합니다.

(쇼핑몰 구축 > 쇼핑몰 디자인 설정 시즌 2 > 쇼핑몰 MY page 설정 메뉴에서 확인가능)

- 마이 페이지가 기본형으로 되어있다면 전환 전에 고급형으로 변경해주셔야 하며, 개별디자인 되어있는 경우 고급형 변경후 기본값소스로 변경되오니 기존 소스는 백업 후 변경해주시면 됩니다
- 주문 1.0 에서 주문상세 팝업화면을 개별디자인 하신 경우, 주문 2.0 전환으로 인해 주문상세팝업 화면이 주문 2.0 기준으로 변경되어, 기본값으로 변경되게 되니 스크립트 소스 등을 적용 하셨다면 필히 백업 받아두시기 바랍니다..
- 마이 페이지 주문조회 페이지를 디자인하고자 하신다면 주문조회 탭 클릭후 기본값 복원 버튼을 눌러서 적용 후 수정해주시기 바랍니다. (꼭 눌러줘야 배송현황 가상태그 노출 안됨).

□ 동의합니다 7. 주문 1.0 과 2.0 은 100% 호환되지 않습니다.

- 주문 1.0 과 2.0 은 별개의 주문서 버전입니다.
 - 100% 주문서 정보의 호환은 어려우며 사용자를 위한 정보의 가공이 필요 할 수 있습니다.
 - 1.0 에서 2.0 으로 전환된 주문건 중 환불 진행 시 적립금/예치금/쿠폰등 처리에 대해서 비정상적일 수 있으니 처리시 확인해주셔야 하고 정상처리 되지 않을 경우 수기로 처리해주셔야 합니다.
- (ex : 소비자가 사용한 적립금이 환불 진행 시 환원되지 않음 등)
- 운영 중 데이터 오류 및 이상한 점 발생 시, 메이크샵으로 문의해 주시면 확인해 드립니다.

□ 동의합니다 8. 부분취소 및 회원등급 오차 가능성

- 주문 1.0 에서는 부분취소 및 부분배송 후 취소된 주문의 경우 2.0 으로 전환 시 '거래완료'로 표기되기 때문에 강제로 해당 가격을 마이너스 처리 하기는 하나 완벽하지 않기 때문에 세무 신고 시 문제가 될 수 있습니다.
- 오차에 대해서는 1.0 데이터를 보존 및 전달 함으로써 수정 및 내용확인이 가능합니다.
- 이하 회원 등급 상/하향 관련에도 오차가 발생 할 수 있습니다..

□ 동의합니다 9. 외부 발주 시스템 사용 시 기능 제한

- 1.0 에서 2.0 으로 전환 시 무조건 파워 옵션으로 전환이 되는데 이때 2.0 의 경우 상품에 새로운 옵션 코드가 생성이 됩니다.
- 비탐/셀메이트와 같은 외부발주 시스템 사용 시, "상품-주문" 매칭이 제한적으로 제공 될 수 있습니다.
- 그로 인해 발주 시스템을 이용중인 경우 상품의 코드가 변경이 되어 상품과 주문이 매칭 안 되는 현상이 발생할 수 있습니다.

- 전환 전에 어떤 발주 시스템을 이용 중 이신지 메이크샵 담당자에게 필수로 전달을 해주시고 이용중인 발주 시스템 업체쪽으로도 함께 전달해주셔서 꼭 체크해주셔야 하는 부분 참고 바랍니다.

□ 동의합니다 10. 기타

- '주문관리 > 주문조회 및 배송관리 > 미배송' 상품 사입 리스트 메뉴가 제공되지 않습니다.
 - 주문 2.0에서는 주문서 삭제가 불가능 합니다.
 - 주문 2.0 기능 중 상품명으로 주문서 검색 시 상품옵션까지 선택하고 검색하면 검색이 지원되지 않을 수 있습니다.
 - 주문 1.0 에서 카드 주문의 경우 간혹, 카드취소만 해두고 주문서 취소를 하지 않을 경우 주문서 상태가 취소 되지 않고 전환될 수 있으므로 전환 전 [결제 상태 : 환불/취소] [결제방법:카드] [처리단계:미처리,발송준비,배송] 등 조회를 하셔서 카드 취소 상태인 주문 건 주문취소로 변경 처리 해주셔야 합니다.
 - 네이버 페이 주문서를 주문관리 2.0 으로 연동해서 이용을 원하시는 경우 꼭 상품준비리스트 단계를 이용 해야 합니다.
- (쇼핑몰 구축 > 쇼핑몰 운영기능 설정 > 주문서 2.0 설정 에서 설정 가능)
- 파워앱 서비스를 이용하시는 경우, 모바일앱 > 파워앱 푸시 설정 > 푸시셋 설정 메뉴를 재설정 해주시기 바랍니다.

□ 동의합니다 11. 상품옵션 관련

- 주문 2.0 파워옵션의 경우 **본품 재고, 옵션 재고를 다르게 설정하실 수 없으며, 총 재고와 옵션별 재고의 합이 같도록 설정이 가능합니다.**
- [예] 상품은 품절/옵션은 재고 존재 상태 => (2.0 전환) 옵션별 재고관리 방식이기 때문에 **상품 품절 풀림**
- 상품은 품절/옵션중 데이터 없는 값(품절도 아니고 재고도 없고) => (2.0 전환) 2.0에서는 값이 없는 데이터는 무제한 갯수로 인식 **상품 전체 무제한으로 변경.**
 - 전환 시 서버를 변경 해야 하므로 도메인을 A 서버에서 B 서버로 변경하는 과정에서 DNS 문제로 기존 A 서버로 일부 접속 될 수 있습니다.

□ 동의합니다 12. 옵션명 미등록 상품의 경우, 전환 시 문제가 발생 할 수 있으며, 옵션명이 등록된 상품만 정상 전환이 가능합니다.

옵션명 미등록 상품에 대해서는 전환 후 옵션 수정 시, 에러 메시지가 표기되며, 설정된 값이 확인되지 않습니다.

또한, 옵션명 미등록 상품의 품절이 해제 될 수 있으니 옵션명 미등록 상품 존재 여부를 사전에 확인하시기 바랍니다.

□ 동의합니다 13. 주문 1.0에서 자주 사용한 메뉴의 위치가 변경됩니다.

- 자주 사용하시던 통계나 매출분석, 엑셀 양식관리 메뉴등이 2.0에서는 위치가 달라지거나 통합된 메뉴들이 있으니 미리 확인 부탁드립니다.

*** 전환 프로세스**

1. 2~3일전 : 과거 주문데이터(최신 2개월치 제외) 주문 2.0에 맞는 데이터로 컨버팅

2. 전환당일 :

1. 상품 파워옵션으로 컨버팅

2. 주문 2.0으로 변경

3. 주문테스트 - 신용카드결제테스트 (테스트데이터 임의로 카드결제취소 양해 부탁드립니다)

4. 마이 페이지 주문 2.0 형식으로 변경

5. 최신 2개월치 컨버팅

6. 기타 데이터 맞춤 10분내 처리

- 전체 120분 가량 소요 : 오전 7시 ~ 오전 9시 30분까지 관리자 접속 절대 불가

(운영자 / 부운영자 아이디 모두 포함)

(위 시간에 관리자 접속 시 전환하는 DB가 겹칠 수 있음. 로그인하여 생긴 문제발생은
메이크샵에서 책임지지 않음)

201 년 월 일

신청자 : (서명)

대표자 : (서명)

(주)코리아센터닷컴 귀중

FAX : 02-6903-9601